

Ausgabe 2 · 33. Jahrgang
Sommer 2023 · 5,- €

DAS LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR DIE REGION

top

magazin

LEIPZIG



wirtschaft

Über alte Hasen
und junge Wilde

boulevard

Nicht falten-,
aber sorgenfrei

exterieur

„La dolce vita“
auf Balkon & Terrasse

lifestyle

**Beauty-
Tipps**

wie Sand am Meer



4194988505001 01902

topmagazinleipzig.de

Verantwortung über das eigene Unternehmen hinaus



Ein erfolgreiches Wirtschaftsunternehmen hat nicht nur eine ökonomische, sondern auch eine gesellschaftliche Verpflichtung“, sagt Robert Eckhold, Geschäftsführer der Hofmann Metall GmbH. „Das zu lernen, hat nicht nur einige Zeit in Anspruch genommen, sondern musste überhaupt erst realisiert werden. Es beginnt damit, dass du Verantwortung für deine Produkte und Dienstleistungen sowie für deine Mitarbeiter und Kollegen übernimmst. Anschließend machst du dir Gedanken über Themen, die in der Region eine Rolle spielen und kommst nach und nach auch bei Fragen der Nachhaltigkeit und der Förderung anderer an.“

Die Verantwortungsübernahme mündet schlussendlich in einem breitgefächerten Engagement, das über die eigenen Unternehmensgrenzen hinausgeht. Die Hofmann Metall GmbH ist sich dessen bewusst, dass sie nicht nur für ihre Gewinne, sondern auch für ihr Handeln und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft verantwortlich ist. Das Sponsoring von Sportvereinen ist ein Beispiel für das soziale Engagement des Unternehmens. Hiervon profitieren aktuell u. a. der Fußballdrittligist FSV Zwickau und die Handballerinnen des Bundesligisten BSV Zwickau. Doch nicht nur im Profisport wird das Unternehmen als Sponsor tätig, auch im Bereich des Amateursports ist Hofmann Metall engagiert.

In Deutschland gibt es unzählige Vereine, die, ungeachtet ihrer Größe und Reichweite, eine wichtige Rolle im lokalen Gemeinschaftsleben spielen. Diesen insbesondere finanzielle Unterstützung zukommen

zu lassen, bringt verschiedene positive Aspekte mit sich. Zunächst ermöglicht das Sponsoring den Gemeinschaften, diese Mittel für verschiedene Zwecke zu verwenden, wie z. B. für den Kauf von neuen Trikots, Trainingsmaterialien oder für die Instandhaltung des Vereinsheims. Ohne diese Unterstützung wäre es für viele Vereine schwierig, den Spielbetrieb aufrechtzuerhalten oder gar zu expandieren.

Darüber hinaus ergeben sich vielfältige Werbemöglichkeiten für die Sponsoren selbst. In Form von Trainingskleidung, Bannern, Fußballbodenbklebungen oder als Ausrichter von Freundschaftsspielen können Unternehmen in Erscheinung treten und somit vielfältig Wirkung erzielen. Das Wahrgenommenwerden ist jedoch nur ein Teil des Ganzen. Durch das Sponsoring kann im Allgemeinen gezeigt werden, dass das wirtschaftliche Handeln nicht nur auf die eigenen Interessen ausgerichtet ist, sondern ein Beitrag zur Gesellschaft geleistet werden möchte. Das stärkt nicht nur das Image, sondern hilft, ein positives Verhältnis zu den Menschen in der Region aufzubauen: „Die Nähe zu unseren Kollegen, Kunden sowie Unternehmen und Gemeinschaften in unserem direkten Umfeld nimmt für uns einen hohen Stellenwert ein“, ergänzt Hofmann Metall-Betriebsleiter Christopher Reinhard und weist damit auf einen weiteren Aspekt der sozialen Verantwortung hin.

Es ist wichtig, dass Unternehmen in ihren Geschäftspraktiken nicht nur gesetzliche Vorgaben einhalten, sondern ihren Wertekompass auch entsprechend ethischer und moralischer Grundsätze ausrichten. Dazu gehört neben der Beachtung von Arbeits- und Umweltschutzstandards die Schaffung von Arbeitsplätzen oder die Förderung von Sport-, Bildungs- und Kulturprojekten. All das trägt zur positiven Entwicklung unserer Gesellschaft bei.



Hofmann Metall GmbH, Betriebsteil Brandis/Leipzig
Gebrüder-Helfmann-Straße 1a, 04824 Brandis

- ☎ 034292 / 28 60 06
- ✉ brandis@hofmann-metall.de
- 🌐 www.hofmann-metall.de
- 📱 hofmann_metall_gmbh

